

## **PR-Manager/in in eigener Sache**

### **Ziel**

Sie haben ein gutes Produkt, eine tolle Idee, verfügen über hohe fachliche Kompetenz und trotzdem treten Sie auf der Stelle. Das soll sich ändern!

### **Inhalt**

Ob beim derzeitigen oder einem neuen Arbeitgeber, Sie suchen eine Veränderung im Beruf.

Vielleicht träumen Sie auch vom Weg in die Selbständigkeit?

- Stellen Sie sich vor - in drei Minuten (Elevator Pitch)
- Wie sehen Sie sich und wie schätzen andere Sie ein?
- Können Sie in Schwächen auch Stärken erkennen?
- Was verrät Ihre Körpersprache über Sie?
- Verbessern Sie Ihren persönlichen Auftritt durch kleine Veränderungen in Ihrer Kleidung.
- Kompetenz kann man sehen und SIE bestimmen IHRE Wirkung
- Eigenlob stimmt - überzeugen Sie durch Ihr PR-Konzept.

### **Zielgruppe**

Frauen und Männer als Angestellte, Jungunternehmer oder Existenzgründer, die ohne viele Worte überzeugen wollen.

*Termine auf Anfrage.*